Social Places

WOCHENSHOW

News und Infos rund um Social Media - KW 35

ALLGEMEIN

- WhatsApp ist beliebtestes Netzwerk bei Jugendlichen, gefolgt von Instagram Stories und Snapchat. Facebook auf Platz 4

FACEBOOK

- Zukünftig ist auch ein Audio-Live-Stream möglich
- Änderung bei den Werbeformaten - ab 15. September einige Boost-Funktionen nicht mehr möglich
- Neue Funktion für Parteien und Politiker
- Seiten-Betreiber, die mehrfach Falschmeldungen geteilt haben, dürfen zukünftig überhaupt keine Werbung mehr auf Facebook schalten.
- Jetzt Facebook Link-Vorschau mit eigenem Logo versehen

INSTAGRAM

- Ab sofort Kennzeichnung von Werbe-Posts möglich
- Instagram Stories für Desktop soll kommen

GOOGLE MAPS

- Google Maps ermöglicht eigene Videos in lokalen Ergebnisse - allerdings bisher nur über Android-Geräte

WHATS APP

- Pilotprojekt - Verifizierte WhatsApp Profile für Unternehmen veröffentlicht.

YOUTUBE

- Neues Logo
- Weiterentwicklung social Network

TIPPS

- Facebook Anzeigen für Einsteiger - Basic Thinking
- Antworten auf Werbefragen in sozialen Medien - die-medienanstalten.de

AUSBLICK

Social-Media-Strategie: Jetzt schon an Weihnachten denken - haufe.de

FOLLOW ME

WWW.SOCIALPLACES.DE

Get it on iTunes