



WOCHENSHOW

News und Infos rund um Social Media

KW 39 - 23. bis 29. September 2017

INSTAGRAM



- 800 Mio Menschen weltweit sind monatlich auf Instagram aktiv
- davon nutzten 500 Millionen Instagram sogar täglich
- In Deutschland nutzen 15 Millionen Nutzer Instagram aktiv
- 1/3 der meist gesehenen Stories auf Instagram überhaupt kommen von Unternehmen
- 80 % der Instagram Nutzer folgen mindestens einem Unternehmen
- Tipps - Instagram Community Management [Allfacebook](#)



TWITTER

- 280 Zeichen Experiment mit einer kleinen Gruppe von Nutzern

FACEBOOK



- Pro-Tipp: So werden eure Fotoalben im Newsfeed perfekt angezeigt - [Allfacebook](#)
- Volle Kontrolle: Das komplette Geo-Targeting bei Facebook-Anzeigen - [Allfacebook](#)



VIMEO

- Vimeo hat Live-Streaming-Anbieter übernommen und wird so zur Live-Streaming-Plattform „Vimeo live“

INFLUENCER MARKETING



- Bundesverband für Influencer-Marketing (BVIM) wurde anerkannt und ins Vereinsregister eingetragen, und ist somit offiziell gegründet [BVIM.info](#)
- OTTO Group: Über 100 Mitarbeiter können sich schon bald auf Firmenkosten zu Influencern ausbilden lassen - [W&V](#)
- Influencer Marketing - ein Selbstversuch von @herrpiltz - [Neo-Magazin](#)



TIPP

- Münchner Polizei veröffentlichte unter #Wiesnwache die lustigsten und skurrilsten Beschwerden der Wiesn Besucher - [Antenne Bayern](#)



FOLLOW ME

