

MIT KLARHEIT DURCH DEN **SOCIAL MEDIA** DSCHUNGEL

SOCIAL MEDIA für mein Unternehmen effizient nutzen



HERZLICH WILLKOMMEN

*Das Internet mit den sozialen Medien,
wie ich es kennengelernt habe, ist ein
weites buntes Land mit unendlich
vielen Möglichkeiten...es ist ein guter
Platz, wenn wir es dazu machen.*

Andrea Zehendner





Der Schlüssel zu einer wirksamen Social Media Strategie

➤relevanter Content



Was ist relevanter Content?

- bietet Mehrwert / Nutzen
- ist authentisch
- entspricht meinen eigenen Zielen
- aktuell



Woher bekomme ich Content?

- bereits vorhandene Materialien aufarbeiten
- Bildmaterial durcharbeiten
- Foto / Anekdoten aus dem Arbeitsalltag
- „Hinter den Kulissen“
- Fremd-Content teilen
- Tutorials / HowTos
- Umfragen
- Gewinnspiele



Der Schlüssel zu einer wirksamen Social Media Strategie

- relevanter Content
- richtige Plattform



Die richtige Social Media Plattform

- Was will ich überhaupt mit Social Media erreichen
- Wo ist meine Zielgruppe unterwegs?
- Welche Inhalte/Content habe ich zur Verfügung?
- Wo fühle ich mich wohl?

Welche sozialen Netzwerke werden in Deutschland genutzt?

Facebook  66%

YouTube  51%

Instagram  28%

Pinterest  20%

Twitter  19%

Snapchat  15%

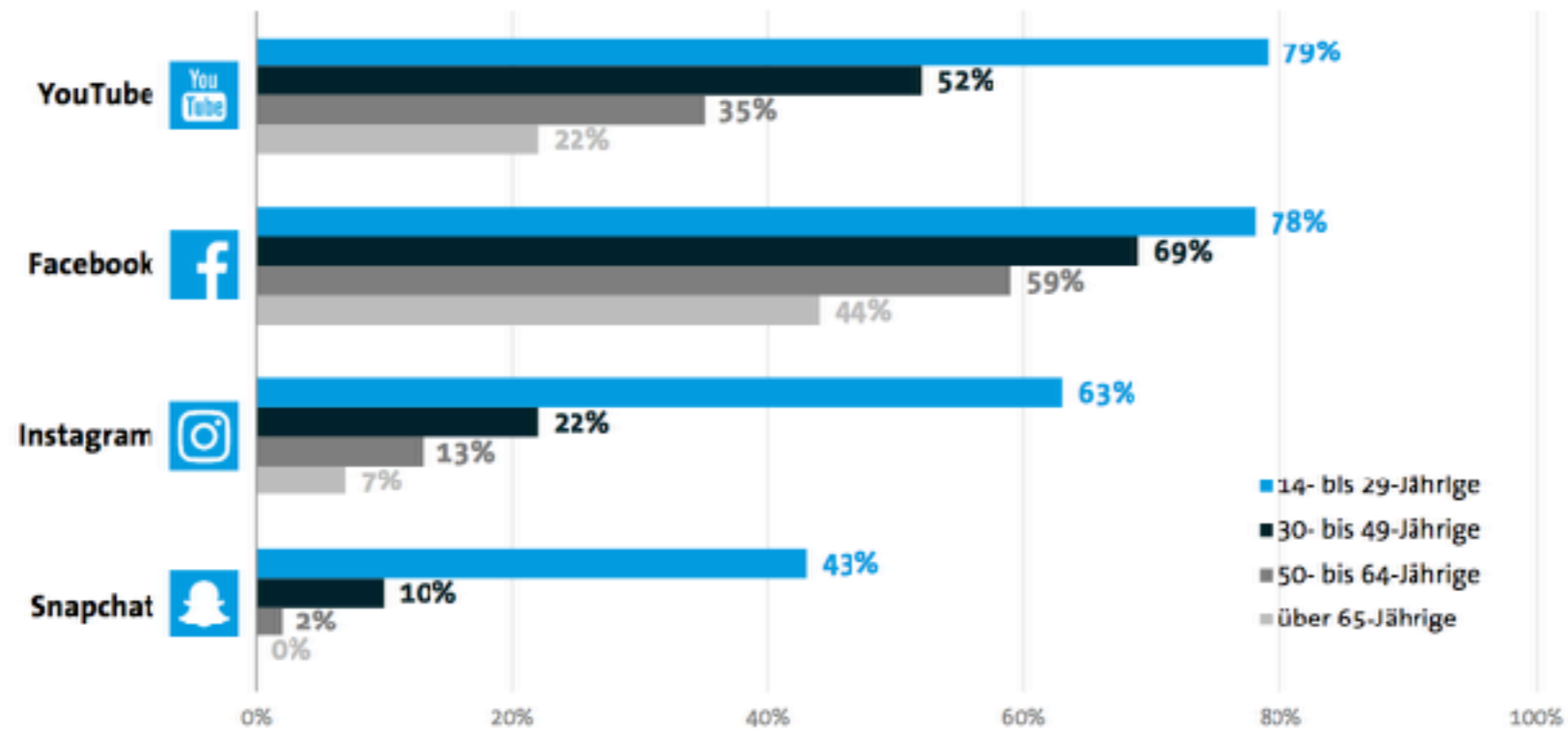
15% Xing

10% LinkedIn

5% Tumblr

3% Reddit

Social Media Nutzung nach Altersklassen



5 Basis: Internetnutzer ab 14 Jahren (n=1.212) | Quelle: Bitkom Research

bitkom

➤ Quelle: Social Media Nutzung nach Alter und Plattform - Faktenkontor: <https://www.faktenkontor.de/corporate-social-media-blog-faktzweinull/soziale-medien-fuer-gross-und-klein/>



Facebook

- größte Social Media Plattform weltweit
- Plattform für alle Altersklassen
- für den lokalen Handel interessant
- Plattform mit den vielfältigsten Möglichkeiten
 - Facebook Seite für Unternehmen
 - Facebook Gruppen
 - Facebook Veranstaltungen
 - Facebook Services
 - Facebook Bewertungen
 - Live-Videos
 - Facebook Werbeanzeigen
 - Facebook Stories
 - Facebook Messenger



Empfehlungen fürs Messenger Marketing

- nicht einfach Werbung versenden
 - Datenschutz
 - Impressum
 - Möglichkeit zum Abbestellen des Angebots
 - Chatsbots kenntlich machen
 - Whats App Business App für Android
- RA Dr. Schwenke Blog – Onlinerecht praxisnah und verständlich <https://drschenke.de/blog/>



YouTube

- Plattform mit den meisten Nutzern in Deutschland
- Video-Plattform
 - Neu: Live-Videos für alle Accounts möglich
- Kommunikation auf der Plattform selbst soll mehr gefördert werden
- Plattform für alle Altersklassen
- Google Adwords



Instagram

- überwiegend junge Nutzer
- App basierte Plattform
- Format: Fotos und Videos
- Hashtag
- Hashtag folgen
- Stories
- Direkt-Nachrichten-Funktion
- Werbeanzeigen



Twitter

- Micro-Blogging Plattform
- 280 Zeichen
- Hashtag
- Schnellste Vernetzung zu einem Thema möglich
- Direktnachrichten-Funktion
- Werbeanzeigen



Pinterest

- Filtert nach Interessen
- Bilder-Plattform
- gute Sichtbarkeit
- wirkt sich positiv auf die Suchmaschinen-Optimierung aus
- Hashtag weitgehend uninteressant



Xing

- Karrierenetzwerk
- B2B Marketing
- Premium Version
- kostenlose Business-Seite
- Direktnachrichten-Funktion
- Werbeanzeigen



Welches ist das richtige Netzwerk für dich?



<https://socialplaces.de/social-media-online-test/>



Der Schlüssel zu einer wirksamen Social Media Strategie

- richtige Social Media Plattform
- relevanter Content
- richtiger Zeitpunkt



Richtiger Zeitpunkt in Social Media

- Social Media schläft nie
- gibt es den einen richtigen Zeitpunkt?
- Empfehlungen
 - Facebook:
 - 1 Post pro Tag
 - 12:30 Uhr -14:30 Uhr, 18:00 Uhr - 21:00 Uhr
 - bei Facebook Beiträge planen
 - Facebook Nachrichten-Einstellungen anpassen
 - Twitter:
 - 5-15 Tweets pro Tag
 - 7:30 Uhr - 9:00 Uhr, 13:00 Uhr - 14:00 Uhr, 16:00 Uhr-18:00 Uhr
 - Instagram:
 - 1-2 Posts pro Tag
 - Stories 3 pro Tag
 - 7:00 Uhr - 19:00 Uhr
 - Pinterest:
 - 11 Pins pro Tag
 - 12:00 Uhr -13:0 Uhr, 19:00 Uhr - 22:00 Uhr



Der Schlüssel zu einer wirksamen Social Media Strategie

- richtige Social Media Plattform
- relevanter Content
- richtiger Zeitpunkt



Meine Empfehlungen für deine Strategie

- Nutze Social Media entsprechend deinen Möglichkeiten
 - Content
 - Ressourcen
- Fokussieren dich erst einmal auf eine Plattform
- Prüfe jeden Content auf Relevanz
- Gib dir Zeit
 - für die Entwicklung von Content
 - für die Beantwortung von Nachrichten und Kommentaren
 - für den Aufbau deiner eigenen Community
 - Lerne aus deinen eigenen Erfahrungen
- Fokussiere dich während deiner Arbeit in Social Media

Ein Tag für deine Strategie



- kleine Gruppe von max. 6 Personen
- Vorbereitungsunterlagen - 2 Tag vorher
- Auswertung der Vorbereitungsunterlagen
- 3 Live-Treffen auf Zoom (9:00 - 13:00 - 16:00)
- Aufgabenstellung zwischen den Treffen
- Austausch über die gemeinsame Facebook Gruppe
- Auf Wunsch kann die Facebook-Gruppe noch 4 Wochen nach dem Workshop bestehen bleiben

Ergebnis: Deine individuelle Social-Media-Strategie



Ein Tag für deine Strategie

ONLINE-WORKSHOP SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Social Media für mein Unternehmen erfolgreich nutzen

~~€ 129~~

- Input und Checkliste zum Erstellen einer Social Media Strategie
- Austausch in der geschlossenen Facebook-Gruppe
- 3 Live-Konferenzen

Ich bin dabei

Gutschein-Code: Strategie30

Gültig bis 06. April

€ 99,00 inkl. 19 % MwSt

<https://socialplaces.de/online-workshop-social-media-strategie/>



Link-Verzeichnis

.....

Link zur Präsentation:

<https://socialplaces.de/zukunftscoach/>

Link zum Online-Workshop - Finde die Social Media Strategie die zu dir passt

<https://socialplaces.de/online-workshop-social-media-strategie/>

Empfehlungen:

- Facebook Chronik-Gewinnspiel Checkliste - http://blog.fanpagekarma.com/wp-content/uploads/2013/11/Fanpage_Karma_Gewinnspiel_Infografik.pdf
- Fanpage Karma - Glücksfee - http://www.fanpagekarma.com/facebook-promotion?utm_source=checkliste-fur-facebook-chronik-gewinnspiel&utm_medium=ctasmall&utm_campaign=Blog
- Social Media Nutzung nach Alter und Plattform - Faktenkontor: <https://www.faktenkontor.de/corporate-social-media-blog-faktzweinull/soziale-medien-fuer-gross-und-klein/>
- RA Dr. Schwenke Blog – Onlinerecht praxisnah und verständlich <https://drschenke.de/blog/>